

鹿児島県プロ人材戦略拠点 活動状況



《 企業訪問・相談活動の実施状況 》

令和7年5月末現在

区 分	開設～ 令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	累 計
相談件数	1,368件	153件	143件	102件	(10件)16件	1,782件
求人取次件数	820件	119件	127件	93件	(9件)16件	1,175件
採用成約件数 [うち副業・兼業]	335件 [6]	81件 [22]	72件 [13]	105件 [47]	(1件) 9件 ([]) [7]	602件 [95]

※ 拠点開設:平成28年1月

注:行政事業等経由は上記の成約件数に含まない。
()内は、当該月の実績
採用成約件数には大企業連携含む

[成約案件の特徴的事項]

① 地域金融機関からの紹介による成約案件 ⇒ 364件 (60.5%)

② 「プロ人材求人相談会」 参加求人企業の成約案件 ⇒ 218件 (36.2%)

H29.2 (22件), H29.8 (14件), H30.2 (39件), H30. 8 (18件), H31.2 (9件), R1.8 (32件), R2.2 (53件), R2.10 (5件), R3.2 (9件),
R4.7 [1件], R4.11 (1件), R5.11 (1件), R6.6 (2件), R6.10 [9件], R7.1 [3件]

③ 県外からの成約案件 ⇒ 242件 (40.2%)

成約案件の内訳

[]書きは副業・兼業人材であり内数

① プロ人材の受入企業の業種 ⇒ **多岐に亘る (全国の拠点平均：製造業 約5割)**

食料品等製造業(66)[19]，生産用機械製造業(11)，業務用機械製造業(6)[1]，電気器具製造業(3)，
電子部品製造業(ファインセラ加工含む)(13)[4]，その他の製造業(48)[18]，総合工事業(73)[15]，設備工事業(13)[1]，職別工事業(2)，
電気・ガス業(22)[1]，情報通信業(69)[3]，運輸業(4)[1]，繊維・衣服等卸売業(3)，建材卸売業(8)，機械器具卸売業(4)，
食料品卸小売業(20)，その他卸売業(21)[5]，機械器具小売業(6)，その他の小売業(17)[5]，不動産業(7)，技術サービス業(11)，
宿泊業(19)，教育学習支援業(6)，医療福祉業(50)[3]，金融業・保険業(7)，広告業(1)，飲食業(6)[2]，農業(6)[3]，
水産業(3)，林業(3)[2]，その他サービス業(リネン等)(55)[11]，娯楽業(11)[1]，鉱業・採石業(3)，その他団体(5)

② プロ人材のミッション ⇒ **経営管理、販路拡大で 約7割を占める**

経営管理 (176)[14] ⇒ 業務・内部統括，総務経理，品質管理 など
販路拡大 (257)[74] ⇒ 営業，企画，広報企画，販売戦略 など
生産性向上(124)，事業分野拡張(13)[5]，研究開発他(32)[2]

③ プロ人材のポスト ⇒ **課長相当、係長相当は 約3割弱を占める**

役員相当(6)，部長相当(22)，課長相当(63)，係長相当(109)，専門職その他(402)うち副業[95]

④ プロ人材の年代 ⇒ **20歳代、30歳代で 6割強を占める**

60歳代等(24)[3]，50歳代(74)[15]，40歳代(130)[29]，30歳代(230)[41]，20歳代(144)[7]

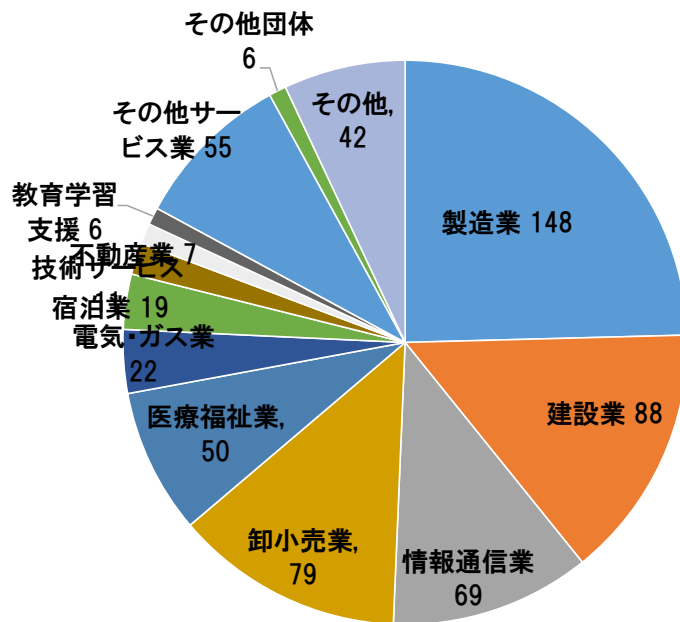
⑤ 県外人材 ⇒ **242 件 (40.2%)** **うち副業人材 39件(東京, 10件(神奈川), 8件(大阪), 7件(埼玉), 4件(千葉,長野,福岡),** **2件(京都,熊本), 1件(北海道,岩手,栃木,石川,奈良,岡山,広島,佐賀,宮崎) ※ 6件は県内**

北海道(2)[1]，岩手県(1)[1]，宮城県(1)，福島県(1)，茨城県(1)，栃木県(1)[1]，群馬県(1)，埼玉県(13)[7]，千葉県(4)[4]，東京都(63)[39]，神奈川県(18)[10]，
新潟県(1)，石川県(1)[1]，福井県(1)，山梨県(1)，長野県(4)[4]，岐阜県(1)，愛知県(9)，京都府(2)[2]，大阪府(19)[8]，兵庫県(7)，奈良県(3)[1]，
鳥取県(1)，岡山県(1)[1]，広島県(4)[1]，愛媛県(1)，福岡県(41)[4]，佐賀県(5)[1]，長崎県(5)，熊本県(10)[2]，大分県(1)，宮崎県(16)[1]，沖縄県(2)

成約案件（602件）の内訳 ①

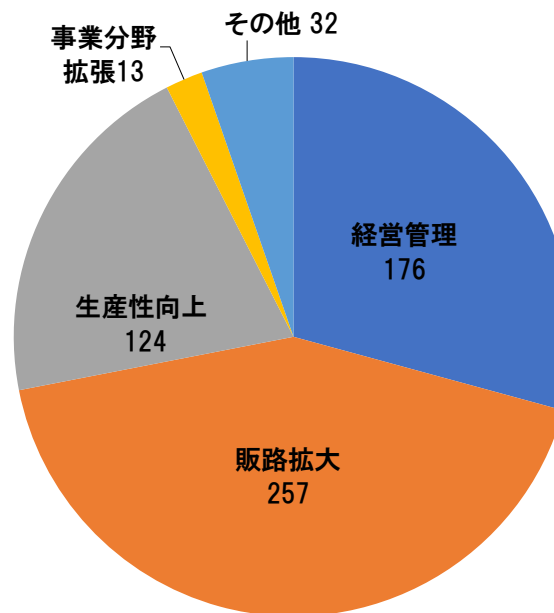
- プロ人材の受入企業業種は、多岐に亘る（製造業は**24.6%**）。
- プロ人材のミッションは、経営管理、販路拡大で約7割（**71.9%**）を占める。
- プロ人材のポストは、専門職等が約6割強（**66.7%**）を占める。

プロ人材の受入企業業種



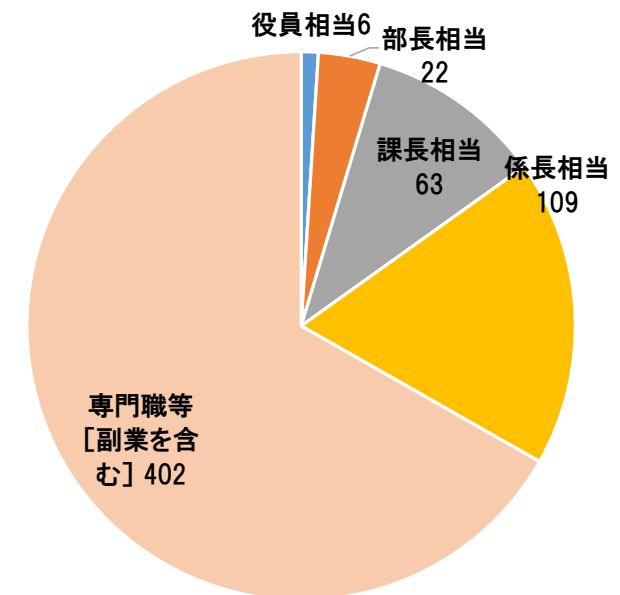
製造業：食料品製造業，生産用機械製造業，電気器具製造業，電子部品製造業など

プロ人材のニーズ



経営管理：業務・内部統括，総務経理，品質管理など
販路拡大：営業，企画，広報企画，販売戦略など

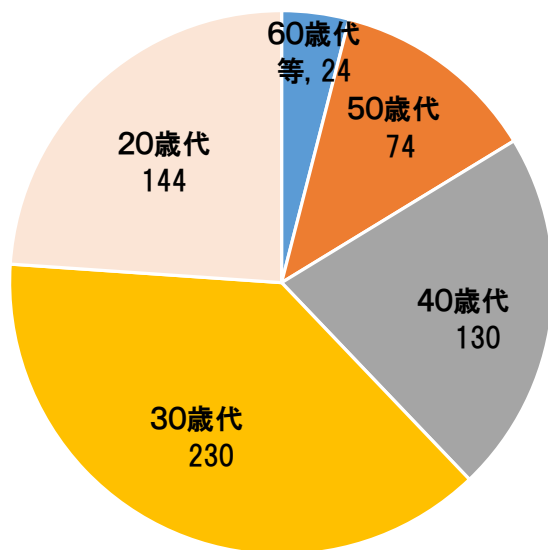
プロ人材のポスト



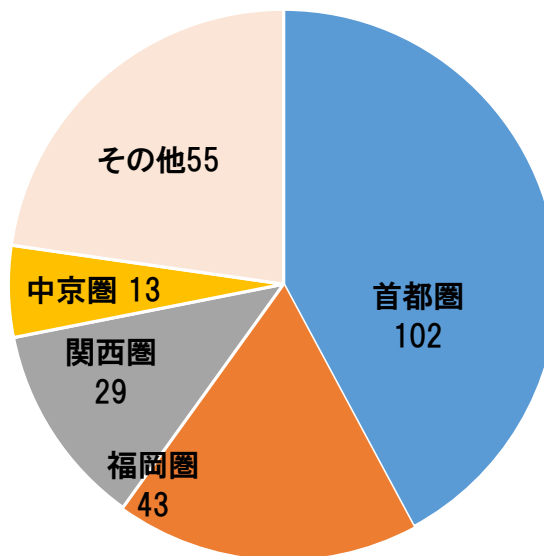
成約案件（602件）の内訳 ②

- プロ人材の年代は、20歳代及び30歳代で6割強(62.1%)を占める。
- 県外人材は、40.2%を占める。

プロ人材の年代



県外人材（242件）



《 傾向（その他） 》

- 『同一企業による複数成約案件』が増加傾向にある。
⇒ 食料品製造業、建設業など
- 『地域別』では、鹿児島地域、始良・伊佐地域で約8割を占める。
- 『プロ人材の年収』は、400万円以下が約8割強を占める。
- 県外人材のうち『副業人材』89件（東京39,神奈川10,大阪8,埼玉7,千葉,長野,福岡4,京都,熊本2,北海道,岩手,栃木,石川,奈良,岡山,広島,佐賀,宮崎1件）

採用成約案件の内訳①（個別：令和7年度） 9 件

■色字は、副業・兼業人材

業 種	経 営 課 題	求 人 像	年収/月収	年 齢	成約年月
情報通信業	情報サービス業経験者・ I Tスキル保有者の確保	システムエンジニア・ I Tエンジニア	500万円以下	40歳代	令和7年3月 (県外)
製造業(食料品)	主力商品の県外への 販路拡大・販売先確保	営業・販売・セールス 経験者	3万円/月	30歳代	令和7年3月 (県内)
製造業(食料品)	主力商品の県外への 販路拡大・販売先確保	営業・販売・セールス 経験者	5万円/月	50歳代	令和7年3月 (県外)
製造業(その他)	E Cサイト構築による 販売力の強化	W e b デザイン・編集 経験者	5万円/月	30歳代	令和7年3月 (県外)
製造業(その他)	E Cサイト構築による 販売力の強化	W e b デザイン・編集 経験者	5万円/月	40歳代	令和7年3月 (県外)
製造業(その他)	E Cサイト構築による 販売力の強化	W e b デザイン・編集 経験者	5万円/月	40歳代	令和7年3月 (県外)
卸小売業(その他)	新商品開発・W e b を 通じた新規顧客の獲得	W e b マーケティング・ 広報経験者	5万円/月	20歳代	令和7年3月 (県外)
卸小売業(その他)	新商品開発・W e b を 通じた新規顧客の獲得	W e b マーケティング・ 広報経験者	5万円/月	30歳代	令和7年3月 (県内)
情報通信業	デジタル人材の確保	システムエンジニア・ I Tエンジニア	400万円以下	30歳代	令和7年4月 (県内)

↓
4月

↓
5月