

鹿児島県プロ人材戦略拠点 活動状況



《 企業訪問・相談活動の実施状況 》

令和7年8月末現在

区 分	開設～ 令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	累 計
相談件数	1,368件	153件	143件	102件	(9件)53件	1,819件
求人取次件数	820件	119件	127件	93件	(9件)52件	1,211件
採用成約件数 [うち副業・兼業]	335件 [6]	81件 [22]	72件 [13]	105件 [47]	(6件)27件 ([3]) [17]	620件 [105]

※ 拠点開設:平成28年1月

注:行政事業等経由は上記の成約件数に含まない。
()内は、当該月の実績
採用成約件数には大企業連携含む

[成約案件の特徴的事項]

① **地域金融機関からの紹介による成約案件** ⇒ **373件 (60.2%)**

② **「プロ人材求人相談会」 参加求人企業の成約案件** ⇒ **218件 (35.2%)**

H29.2 (22件), H29.8 (14件), H30.2 (39件), H30. 8 (18件), H31.2 (9件), R1.8 (32件), R2.2 (53件), R2.10 (5件), R3.2 (9件),
R4.7 [1件], R4.11 (1件), R5.11 (1件), R6.6 (2件), R6.10 [9件], R7.1 [3件]

③ **県外からの成約案件** ⇒ **253件 (40.8%)**

成約案件の内訳

[]書きは副業・兼業人材であり内数

① プロ人材の受入企業の業種 ⇒ **多岐に亘る (全国の拠点平均：製造業 約5割)**

食料品等製造業(72)[22]，生産用機械製造業(11)，業務用機械製造業(6)[1]，電気器具製造業(3)，電子部品製造業(ファインセラ加工含む)(13)[4]，その他の製造業(52)[21]，総合工事業(73)[15]，設備工事業(13)[1]，職別工事業(2)，電気・ガス業(22)[1]，情報通信業(70)[3]，運輸業(4)[1]，繊維・衣服等卸売業(3)，建材卸売業(8)，機械器具卸売業(4)，食料品卸小売業(20)，その他卸売業(21)[5]，機械器具小売業(6)，その他の小売業(17)[5]，不動産業(7)，技術サービス業(11)，宿泊業(20)[1]，教育学習支援業(6)，医療福祉業(51)[3]，金融業・保険業(7)，広告業(1)，飲食業(7)[3]，農業(8)[5]，水産業(3)，林業(3)[2]，その他サービス業(リネン等)(57)[12]，娯楽業(11)[1]，鉱業・採石業(3)，その他団体(5)

② プロ人材のミッション ⇒ **経営管理、販路拡大で 約7割を占める**

経営管理 (185)[16] ⇒ 業務・内部統括，総務経理，品質管理 など

販路拡大 (266)[82] ⇒ 営業，企画，広報企画，販売戦略 など

生産性向上(124)，事業分野拡張(13)[5]，研究開発他(32)[2]

③ プロ人材のポスト ⇒ **課長相当、係長相当は 約3割弱を占める**

役員相当(6)，部長相当(22)，課長相当(64)，係長相当(109)，専門職その他(419)うち副業[105]

④ プロ人材の年代 ⇒ **20歳代、30歳代で 6割強を占める**

60歳代等(24)[3]，50歳代(77)[18]，40歳代(137)[33]，30歳代(236)[44]，20歳代(146)[7]

⑤ 県外人材 ⇒ **253件 (40.8%) うち副業人材 43件(東京、10件(神奈川)、8件(大阪、埼玉)、4件(千葉、長野、福岡)、2件(石川、京都、熊本)、**

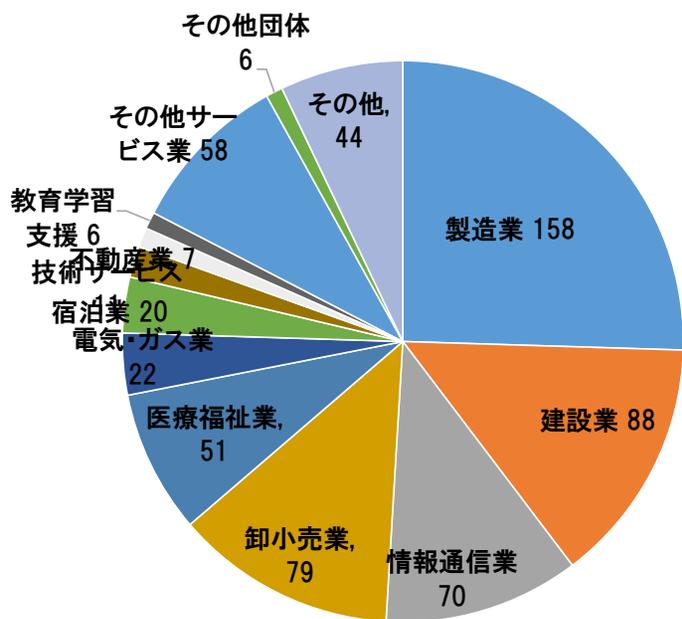
1件(北海道、岩手、栃木、愛知、兵庫、奈良、岡山、広島、愛媛、佐賀、宮崎、沖縄) ※ 6件は県内

北海道(2)[1]，岩手県(1)[1]，宮城県(1)，福島県(1)，茨城県(1)，栃木県(1)[1]，群馬県(1)，埼玉県(14)[8]，千葉県(4)[4]，東京都(67)[43]，神奈川県(18)[10]，新潟県(1)，石川県(2)[2]，福井県(1)，山梨県(1)，長野県(4)[4]，岐阜県(1)，愛知県(10)[1]，京都府(2)[2]，大阪府(19)[8]，兵庫県(8)[1]，奈良県(3)[1]，鳥取県(1)，岡山県(1)[1]，広島県(4)[1]，愛媛県(2)[1]，福岡県(42)[4]，佐賀県(5)[1]，長崎県(5)，熊本県(10)[2]，大分県(1)，宮崎県(16)[1]，沖縄県(3)[1]

成約案件（620件）の内訳 ①

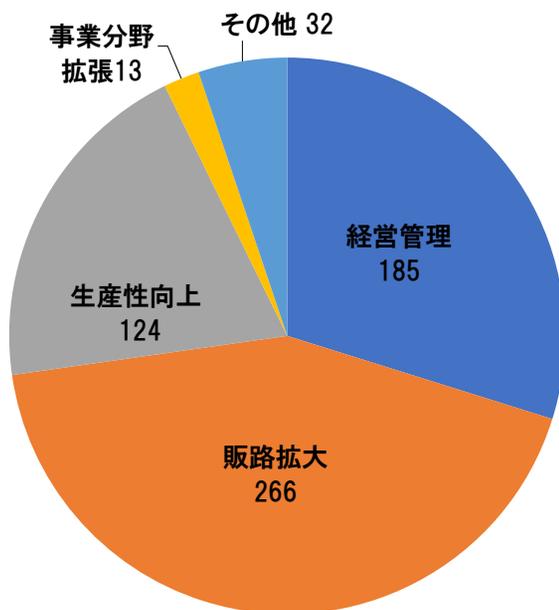
- プロ人材の受入企業業種は、多岐に亘る（製造業は**25.4%**）。
- プロ人材のミッションは、経営管理，販路拡大で約7割（**72.7%**）を占める。
- プロ人材のポストは、専門職等が約6割強（**67.6%**）を占める。

プロ人材の受入企業業種



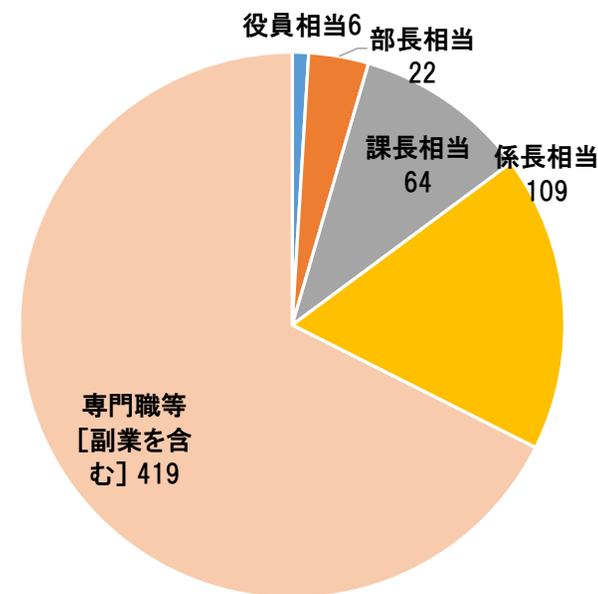
製造業：食料品製造業，生産用機械製造業，電気器具製造業，電子部品製造業など

プロ人材のニーズ



経営管理：業務・内部統括，総務経理，品質管理など
販路拡大：営業，企画，広報企画，販売戦略など

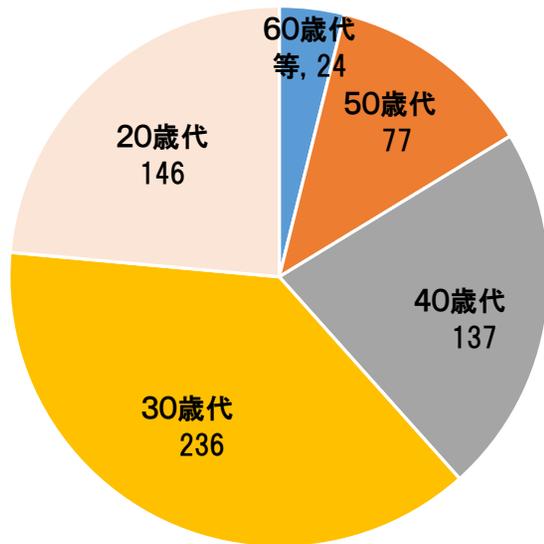
プロ人材のポスト



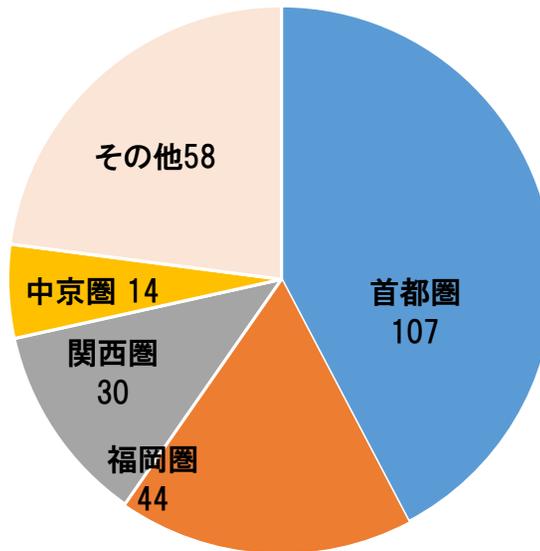
成約案件（620件）の内訳 ②

- プロ人材の年代は、20歳代及び30歳代で6割強(61.6%)を占める。
- 県外人材は、40.8%を占める。

プロ人材の年代



県外人材（253件）



《 傾向（その他） 》

- 『同一企業による複数成約案件』が増加傾向にある。
⇒ 食料品製造業、建設業など
- 『地域別』では、鹿児島地域、始良・伊佐地域で約8割を占める。
- 『プロ人材の年収』は、400万円以下が約8割強を占める。
- 県外人材のうち『副業人材』99件
(東京43,神奈川10,大阪,埼玉8,千葉,長野,福岡4,石川,京都,熊本2,北海道,岩手,栃木,石川,愛知,兵庫,奈良,岡山,広島,愛媛,佐賀,宮崎,沖縄1件)

採用成約案件の内訳① (個別：令和7年度) **27** 件

■色字は、副業・兼業人材

業種	経営課題	求人像	年収/月収	年齢	成約年月
情報通信業	情報サービス業経験者・ITスキル保有者の確保	システムエンジニア・ITエンジニア	500万円以下	40歳代	令和7年3月(県外)
製造業(食料品)	主力商品の県外への販路拡大・販売先確保	営業・販売・セールス経験者	3万円/月	30歳代	令和7年3月(県内)
製造業(食料品)	主力商品の県外への販路拡大・販売先確保	営業・販売・セールス経験者	5万円/月	50歳代	令和7年3月(県外)
製造業(その他)	ECサイト構築による販売力の強化	Webデザイン・編集経験者	5万円/月	30歳代	令和7年3月(県外)
製造業(その他)	ECサイト構築による販売力の強化	Webデザイン・編集経験者	5万円/月	40歳代	令和7年3月(県外)
製造業(その他)	ECサイト構築による販売力の強化	Webデザイン・編集経験者	5万円/月	40歳代	令和7年3月(県外)
卸小売業(その他)	新商品開発・Webを通じた新規顧客の獲得	Webマーケティング・広報経験者	5万円/月	20歳代	令和7年3月(県外)
卸小売業(その他)	新商品開発・Webを通じた新規顧客の獲得	Webマーケティング・広報経験者	5万円/月	30歳代	令和7年3月(県内)
情報通信業	デジタル人材の確保	システムエンジニア・ITエンジニア	400万円以下	30歳代	令和7年4月(県内)
製造業(その他)	品質管理の強化	生産管理・品質管理・工場運営経験者	400万円以下	20歳代	令和7年5月(県内)

4月

5月

6月

採用成約案件の内訳②（個別：令和7年度） **27** 件

■色字は、副業・兼業人材

業種	経営課題	求人像	年収/月収	年齢	成約年月
製造業(食料品)	経営管理に係るスキルの高い人材の確保	人事経験者	400万円以下	30歳代	令和7年5月(県内)
サービス業(生活関連)	職場環境の改善・働き方改革	広報・マーケティング経験者	400万円以下	30歳代	令和7年5月(県内)
製造業(食料品)	個人向け販売ノウハウの取得・確率	広報・マーケティング経験者	5万円/月	40歳代	令和7年6月(県外)
製造業(飲料)	直接消費者に届けるPR方法の強化	広報・マーケティング経験者	5万円/月	50歳代	令和7年6月(県外)
サービス業(飲食)	売上アップを目的とした多角的な経営戦略の立案	広報・マーケティング経験者	5万円/月	30歳代	令和7年6月(県外)
製造業(飲料)	会社存続のための人材確保	製造責任者	400万円以下	30歳代	令和7年6月(県内)
サービス業(その他)	経営基盤強化	ホテル支配人経験者	500万円以下	40歳代	令和7年7月(県外)
製造業(その他)	ECサイトリニューアル・集客力の向上	Webデザイン作成経験者	10万円/月	50歳代	令和7年7月(県外)
製造業(食料品)	品質・生産管理基盤の確立	品質・生産管理総括経験者	5万円/月	40歳代	令和7年7月(県外)
製造業(その他)	SNSマーケティングの強化・商品開発	SNS活用商品開発経験者	5万円/月	30歳代	令和7年7月(県外)

↓
7月

採用成約案件の内訳③ (個別：令和7年度) **27** 件

■色字は、副業・兼業人材

業 種	経営課題	求 人 像	年収/月収	年 齢	成約年月
製造業(その他)	L I N E を活用した知名度向上・販売力強化	L I N E を利用したマーケティング経験者	4万円/月	40歳代	令和7年7月(県外)
製造業(食料品)	食料部門に強い人材の確保	生産・品質管理、工場運営経験者	400万円以下	20歳代	令和7年7月(県内)
情報通信業	高い社員教育レベルの維持 スキルアップの継続	システム・ITエンジニア経験者	400万円以下	40歳代	令和7年7月(県内)
医療・福祉業	人事機能の強化・採用プロセスの確立	人事・総務経験者	500万円以下	40歳代	令和7年6月(県内)
農業	事業存続のための生産管理体制の構築	リサーチ・マーケット戦略構築経験者	5万円/月	30歳代	令和7年7月(県外)
宿泊業	オープン予定ショップのPR方法の強化	広報・PR作製経験者	5万円/月	40歳代	令和7年8月(県外)
農業	商品開発・販売戦略強化	商品開発・広報戦略経験者	11.7万円/月	50歳代	令和7年8月(県外)

8月