

# 鹿児島県プロ人材戦略拠点 活動状況



## 《 企業訪問・相談活動の実施状況 》

令和7年12月末現在

区 分	開設～ 令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	累 計
相談件数	1,368件	153件	143件	102件	(32件) 119件	1,885件
求人取次件数	820件	119件	127件	93件	(20件) 89件	1,248件
採用成約件数 [うち副業・兼業]	335件 [6]	81件 [22]	72件 [13]	105件 [47]	(3件) 51件 ([3]) [37]	644件 [125]

※ 拠点開設:平成28年1月

注:行政事業等経由は上記の成約件数に含まない。  
( )内は、当該月の実績  
採用成約件数には大企業連携含む

### [ 成約案件の特徴的事項 ]

① 地域金融機関からの紹介による成約案件 ⇒ 387件 (60.1%)

② 「プロ人材求人相談会」 参加求人企業の成約案件 ⇒ 218件 (33.9%)

H29.2 (22件), H29.8 (14件), H30.2 (39件), H30. 8 (18件), H31.2 (9件), R1.8 (32件), R2.2 (53件), R2.10 (5件), R3.2 (9件),  
R4.7 [1件], R4.11 (1件), R5.11 (1件), R6.6 (2件), R6.10 [9件], R7.1 [3件]

③ 県外からの成約案件 ⇒ 272件 (42.2%)

# 成約案件の内訳

[ ]書きは副業・兼業人材であり内数

## ① プロ人材の受入企業の業種 ⇒ 多岐に亘る (全国の拠点平均：製造業 約5割)

食料品等製造業(78)[28]，生産用機械製造業(11)，業務用機械製造業(6)[1]，電気器具製造業(3)，  
電子部品製造業(ファインセラ加工含む)(14)[5]，その他の製造業(56)[24]，総合工事業(74)[16]，設備工事業(13)[1]，職別工事業(3)[1]，  
電気・ガス業(22)[1]，情報通信業(70)[3]，運輸業(4)[1]，繊維・衣服等卸売業(3)，建材卸売業(10)，機械器具卸売業(4)，  
食料品卸小売業(21)[1]，その他卸売業(22)[6]，機械器具小売業(6)，その他の小売業(18)[5]，不動産業(7)，技術サービス業(11)，  
宿泊業(20)[1]，教育学習支援業(6)，医療福祉業(52)[4]，金融業・保険業(7)，広告業(1)，飲食業(8)[4]，農業(9)[6]，  
水産業(3)，林業(3)[2]，その他サービス業(リネ等)(60)[15]，娯楽業(11)[1]，鉱業・採石業(3)，その他団体(5)

## ② プロ人材のミッション ⇒ 経営管理、販路拡大で 約7割を占める

経営管理 (191)[21] ⇒ 業務・内部統括，総務経理，品質管理 など

販路拡大 (280)[94] ⇒ 営業，企画，広報企画，販売戦略 など

生産性向上(125)[1]，事業分野拡張(14)[6]，研究開発他(34)[3]

## ③ プロ人材のポスト ⇒ 課長相当、係長相当は 約3割弱を占める

役員相当(6)，部長相当(22)，課長相当(64)，係長相当(109)，専門職その他(443)うち副業[125]

## ④ プロ人材の年代 ⇒ 20歳代、30歳代で 6割強を占める

60歳代等(25)[4]，50歳代(83)[24]，40歳代(146)[40]，30歳代(242)[49]，20歳代(148)[9]

## ⑤ 県外人材 ⇒ 272 件 (42.2%)

うち副業人材 47件(東京)，11件(埼玉、神奈川)，10件(大阪)，6件(千葉)，4件(長野、福岡)，3件(宮崎)，

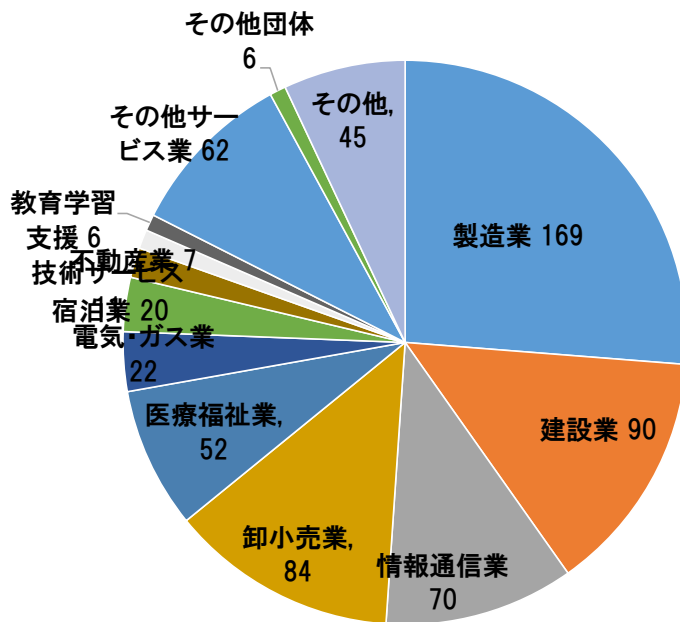
2件(石川、愛知、京都、兵庫、広島、熊本、沖縄)，1件(北海道、岩手、栃木、奈良、岡山、香川、愛媛、佐賀) ※ 7件は県内

北海道(2)[1]，岩手県(1)[1]，宮城県(1)，福島県(1)，茨城県(1)，栃木県(1)[1]，群馬県(1)，埼玉県(17)[11]，千葉県(6)[6]，東京都(71)[47]，神奈川県(19)[11]，新潟県(1)，  
石川県(2)[2]，福井県(1)，山梨県(1)，長野県(4)[4]，岐阜県(1)，愛知県(11)[2]，京都府(2)[2]，大阪府(21)[10]，兵庫県(9)[2]，奈良県(3)[1]，鳥取県(1)，岡山県(1)[1]，  
広島県(5)[2]，香川県(1)[1]，愛媛県(2)[1]，福岡県(42)[4]，佐賀県(5)[1]，長崎県(5)，熊本県(10)[2]，大分県(1)，宮崎県(18)[3]，沖縄県(4)[2]

# 成約案件（644件）の内訳 ①

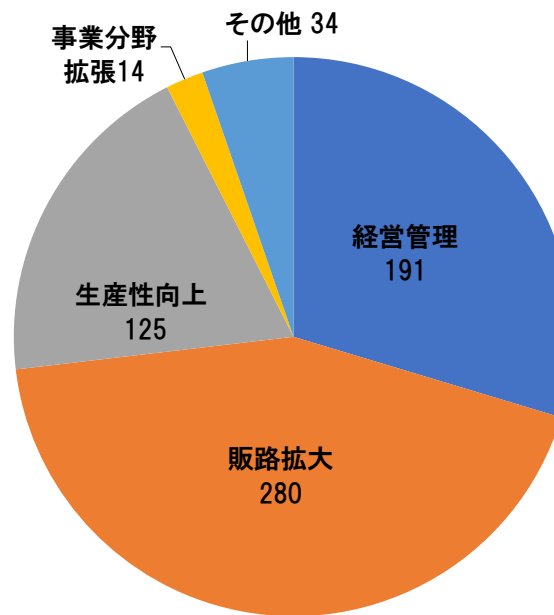
- プロ人材の受入企業業種は、多岐に亘る（製造業は**26.2%**）。
- プロ人材のミッションは、経営管理、販路拡大で約7割（**73.1%**）を占める。
- プロ人材のポストは、専門職等が約6割強（**68.8%**）を占める。

## プロ人材の受入企業業種



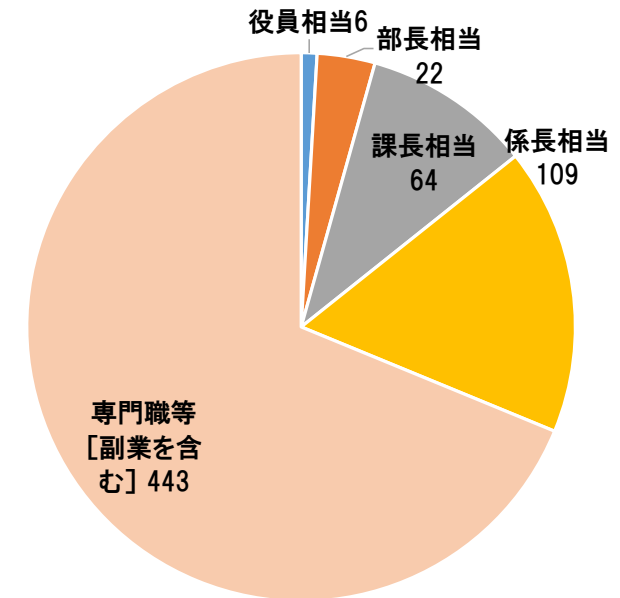
製造業：食料品製造業、生産用機械製造業、電気器具製造業、電子部品製造業など

## プロ人材のニーズ



経営管理：業務・内部統括、総務経理、品質管理など  
販路拡大：営業、企画、広報企画、販売戦略など

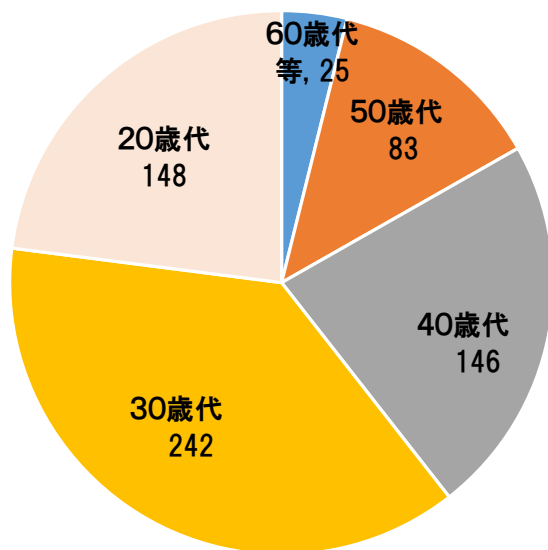
## プロ人材のポスト



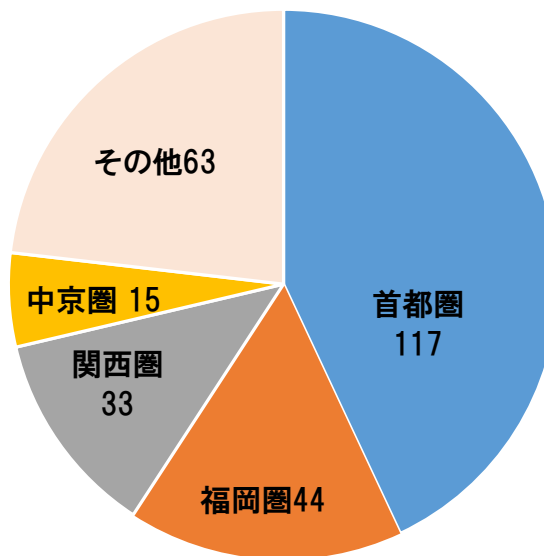
## 成約案件（644件）の内訳 ②

- プロ人材の年代は、20歳代及び30歳代で6割強(60.6%)を占める。
- 県外人材は、42.2%を占める。

プロ人材の年代



県外人材（272件）



### 《 傾向（その他） 》

- 『同一企業による複数成約案件』が増加傾向にある。  
⇒ 食料品製造業、建設業など
- 『地域別』では、鹿児島地域、始良・伊佐地域で約8割を占める。
- 『プロ人材の年収』は、400万円以下が約8割強を占める。
- 県外人材のうち『副業人材』118件  
東京47, 埼玉11, 神奈川11, 大阪10, 千葉6, 長野, 福岡4, 宮崎3, 石川, 愛知, 京都, 兵庫, 広島, 熊本, 沖縄2, 北海道, 岩手, 栃木, 石川, 奈良, 岡山, 香川, 愛媛, 佐賀1件

# 採用成約案件の内訳①（個別：令和7年度） 51 件

■色字は、副業・兼業人材

業 種	経 営 課 題	求 人 像	年収/月収	年 齢	成約年月
情報通信業	情報サービス業経験者・ I Tスキル保有者の確保	システムエンジニア・ I Tエンジニア	500万円以下	40歳代	令和7年3月 (県外)
製造業(食料品)	主力商品の県外への 販路拡大・販売先確保	営業・販売・セールス 経験者	3万円/月	30歳代	令和7年3月 (県内)
製造業(食料品)	主力商品の県外への 販路拡大・販売先確保	営業・販売・セールス 経験者	5万円/月	50歳代	令和7年3月 (県外)
製造業(その他)	E Cサイト構築による 販売力の強化	W e b デザイン・編集 経験者	5万円/月	30歳代	令和7年3月 (県外)
製造業(その他)	E Cサイト構築による 販売力の強化	W e b デザイン・編集 経験者	5万円/月	40歳代	令和7年3月 (県外)
製造業(その他)	E Cサイト構築による 販売力の強化	W e b デザイン・編集 経験者	5万円/月	40歳代	令和7年3月 (県外)
卸小売業(その他)	新商品開発・W e b を 通じた新規顧客の獲得	W e b マーケティング・ 広報経験者	5万円/月	20歳代	令和7年3月 (県外)
卸小売業(その他)	新商品開発・W e b を 通じた新規顧客の獲得	W e b マーケティング・ 広報経験者	5万円/月	30歳代	令和7年3月 (県内)
情報通信業	デジタル人材の確保	システムエンジニア・ I Tエンジニア	400万円以下	30歳代	令和7年4月 (県内)
製造業(その他)	品質管理の強化	生産管理・品質管理・ 工場運営経験者	400万円以下	20歳代	令和7年5月 (県内)

↓  
4月

↓  
5月

↓  
6月  
5

# 採用成約案件の内訳②（個別：令和7年度） 51 件

■色字は、副業・兼業人材

業 種	経 営 課 題	求 人 像	年収/月収	年 齢	成約年月
製造業(食料品)	経営管理に係るスキルの高い人材の確保	人事経験者	400万円以下	30歳代	令和7年5月(県内)
サービス業(生活関連)	職場環境の改善・働き方改革	広報・マーケティング経験者	400万円以下	30歳代	令和7年5月(県内)
製造業(食料品)	個人向け販売ノウハウの取得・確率	広報・マーケティング経験者	5万円/月	40歳代	令和7年6月(県外)
製造業(飲料)	直接消費者に届けるPR方法の強化	広報・マーケティング経験者	5万円/月	50歳代	令和7年6月(県外)
サービス業(飲食)	売上アップを目的とした多角的な経営戦略の立案	広報・マーケティング経験者	5万円/月	30歳代	令和7年6月(県外)
製造業(飲料)	会社存続のための人材確保	製造責任者	400万円以下	30歳代	令和7年6月(県内)
サービス業(その他)	経営基盤強化	ホテル支配人経験者	500万円以下	40歳代	令和7年7月(県外)
製造業(その他)	ECサイトリニューアル・集客力の向上	Webデザイン作成経験者	10万円/月	50歳代	令和7年7月(県外)
製造業(食料品)	品質・生産管理基盤の確立	品質・生産管理総括経験者	5万円/月	40歳代	令和7年7月(県外)
製造業(その他)	SNSマーケティングの強化・商品開発	SNS活用商品開発経験者	5万円/月	30歳代	令和7年7月(県外)

↓  
7月

# 採用成約案件の内訳③（個別：令和7年度） 51 件

■色字は、副業・兼業人材

業 種	経 営 課 題	求 人 像	年収/月収	年 齢	成約年月
製造業(その他)	L I N Eを活用した知名度向上・販売力強化	L I N Eを利用したマーケティング経験者	4万円/月	40歳代	令和7年7月 (県外)
製造業(食料品)	食料部門に強い人材の確保	生産・品質管理、工場運営経験者	400万円以下	20歳代	令和7年7月 (県内)
情報通信業	高い社員教育レベルの維持 スキルアップの継続	システム・I T エンジニア経験者	400万円以下	40歳代	令和7年7月 (県内)
医療・福祉業	人事機能の強化・ 採用プロセスの確立	人事・総務経験者	500万円以下	40歳代	令和7年6月 (県内)
農業	事業存続のための 生産管理体制の構築	リサーチ・マーケット戦略 構築経験者	5万円/月	30歳代	令和7年7月 (県外)
宿泊業	オープン予定ショップの P R方法の強化	広報・P R作製経験者	5万円/月	40歳代	令和7年8月 (県外)
農業	商品開発・販売戦略強化	商品開発・広報戦略経験者	11.7万円/月	50歳代	令和7年8月 (県外)
製造業(食料品)	新商品開発	新商品開発段階での原材料 分析技術者	3万円/月	50歳代	令和7年8月 (県外)
製造業(食料品)	他社との差別化・ サービスのP R	新商品開発・販路拡大 サポート経験者	5万円/月	30歳代	令和7年9月 (県外)
製造業(食料品)	他社との差別化・ 付加価値の提供	新商品開発・販路拡大 経験者	3万円/月	50歳代	令和7年9月 (県外)

↓  
8月

↓  
9月

# 採用成約案件の内訳④（個別：令和7年度） 51 件

■色字は、副業・兼業人材

業 種	経 営 課 題	求 人 像	年収/月収	年 齢	成約年月
建設業	新事業への展開	新事業構築・マニュアル作成経験者	5万円/月	60歳代	令和7年9月 (県外)
農業	オンライン販売の改善	E C サイト構築経験者	11.1万円/月	40歳代	令和7年9月 (県外)
医療業	経営資源・経営環境分析	成長戦略立案・ロードマップ作成経験者	19.5万円/月	20歳代	令和7年9月 (県内)
サービス業(飲食)	事業体制分析・経営改善	経営改善・事業計画策定経験者	5万円/月	30歳代	令和7年9月 (県外)
製造業(食料品)	商品開発・販売強化	経営改善アドバイス・商品ロゴ開発経験者	5万円/月	50歳代	令和7年9月 (県外)
卸小売業(建材)	将来を見据えた技術開発	技術開発・研究開発経験者	400万円以下	30歳代	令和7年9月 (県内)
卸小売業(その他)	販売力の高いE C サイトの構築	広報・マーケティング経験者	400万円以下	20歳代	令和7年9月 (県内)
卸小売業(建材)	地方営業所の営業力強化	営業・販売・セールス経験者	400万円以下	40歳代	令和7年9月 (県内)
製造業(その他)	事業規模の拡大に伴う生産・品質管理の向上	工場運営・生産品質管理経験者	400万円以下	30歳代	令和7年9月 (県内)
サービス業(その他)	売上・販路拡大	事業戦略・広報・マーケティング立案経験者	3万円/月	30歳代	令和7年10月 (県外)

↓  
10  
月



# 採用成約案件の内訳⑤（個別：令和7年度） 51 件

■色字は、副業・兼業人材

業 種	経 営 課 題	求 人 像	年収/月収	年 齢	成約年月
サービス業(その他)	販路拡大のための営業戦略	販路拡大戦略立案・販売・セールス経験者	5万円/月	40歳代	令和7年9月 (県外)
製造業(その他)	価格から価値競争への営業シフト	営業・販売・セールス経験者	3万円/月	40歳代	令和7年10月 (県外)
製造業(その他)	UI/UXの改善やPR方法の確立	UX/UX改善・管理会計経験者	5万円/月	50歳代	令和7年10月 (県外)
製造業(その他)	ブランディングの再構築 マーケティングリサーチ	ブランディング強化経験者	6万円/月	30歳代	令和7年10月 (県外)
サービス業(その他)	施術や関連商品の情報発信	事業営業戦略・販路拡大経験者	3万円/月	40歳代	令和7年10月 (県外)
建設業	安定した人材確保のための人事制度の策定	人事評価制度・採用戦略策定経験者	5万円/月	50歳代	令和7年11月 (県外)
卸小売業(食料品)	新たな広報PR戦略の策定	HP・ECサイト起ち上げ・販売戦略策定経験者	10万円/月	50歳代	令和7年11月 (県外)
卸小売業(その他)	代表者独りに頼らない業務の見直しや効率化	業務効率化策定経験者	5万円/月	30歳代	令和7年11月 (県外)
製造業(食料品)	販路拡大のための商品リニューアル・新商品開発	通販運営・販路拡大経験者	5万円/月	40歳代	令和7年11月 (県外)
製造業(食料品)	営業力・マンパワー・宣伝力の増強	首都圏をターゲットとした営業・セールス経験者	17万円/月	40歳代	令和7年11月 (県外)

↓  
11月

↓  
12月

# 採用成約案件の内訳⑥（個別：令和7年度） 51 件

■色字は、副業・兼業人材

業 種	経 営 課 題	求 人 像	年収/月収	年 齢	成約年月
製造業(電子部品)	通常業務の再点検・改善	業務標準化システム経験者	5万円/月	40歳代	令和7年12月 (県外)