

鹿児島県プロ人材戦略拠点 活動状況



《 企業訪問・相談活動の実施状況 》

令和8年4月末現在

区 分	開設～ 令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	累 計
相談件数	1,521件	143件	102件	135件	(26件) 26件	1,927件
求人取繋件数	939件	127件	93件	95件	(17件) 17件	1,271件
採用成約件数 [うち副業・兼業]	416件 [28]	72件 [13]	105件 [47]	60件 [38]	(6件) 6件 ([5]) [5]	659件 [131]

※ 拠点開設:平成28年1月

注:行政事業等経由は上記の成約件数に含まない。
()内は、当該月の実績
採用成約件数には大企業連携含む

[成約案件の特徴的事項]

① **地域金融機関からの紹介による成約案件** ⇒ **394件 (59.8%)**

② **「プロ人材求人相談会」 参加求人企業の成約案件** ⇒ **218件 (33.0%)**

H29.2 (22件), H29.8 (14件), H30.2 (39件), H30. 8 (18件), H31.2 (9件), R1.8 (32件), R2.2 (53件), R2.10 (5件), R3.2 (9件), R4.7 [1件], R4.11 (1件), R5.11 (1件), R6.6 (2件), R6.10 [9件], R7.1 [3件]

③ **県外からの成約案件** ⇒ **279件 (42.3%)**

成約案件の内訳

[]書きは副業・兼業人材であり内数

① プロ人材の受入企業の業種 ⇒ **多岐に亘る (全国の拠点平均：製造業 約5割)**

食料品等製造業(80)[29]，生産用機械製造業(11)，業務用機械製造業(6)[1]，電気器具製造業(3)，電子部品製造業(ファインセラ加工含む)(14)[5]，その他の製造業(58)[25]，総合工事業(74)[16]，設備工事業(13)[1]，職別工事業(3)[1]，電気・ガス業(22)[1]，情報通信業(71)[3]，運輸業(4)[1]，繊維・衣服等卸売業(3)，建材卸売業(10)，機械器具卸売業(5)，食料品卸小売業(21)[1]，その他卸売業(24)[6]，機械器具小売業(6)，その他の小売業(18)[5]，不動産業(8)，技術サービス業(11)，宿泊業(20)[1]，教育学習支援業(6)，医療福祉業(53)[5]，金融業・保険業(9)，広告業(1)，飲食業(8)[4]，農業(10)[7]，水産業(3)，林業(3)[2]，その他サービス業(リネン等)(62)[17]，娯楽業(11)[1]，鉱業・採石業(3)，その他団体(5)

② プロ人材のミッション ⇒ **経営管理、販路拡大で 約7割を占める**

経営管理 (197)[22] ⇒ 業務・内部統括，総務経理，品質管理 など

販路拡大 (288)[99] ⇒ 営業，企画，広報企画，販売戦略 など

生産性向上(126)[1]，事業分野拡張(14)[6]，研究開発他(34)[3]

③ プロ人材のポスト ⇒ **課長相当，係長相当は 約3割弱を占める**

役員相当(6)，部長相当(22)，課長相当(65)，係長相当(109)，専門職その他(457)うち副業[131]

④ プロ人材の年代 ⇒ **20歳代，30歳代で 6割強を占める**

60歳代等(25)[4]，50歳代(84)[25]，40歳代(149)[42]，30歳代(252)[52]，20歳代(149)[9]

⑤ 県外人材 ⇒ **279件 (42.3%)**

うち副業人材 50件(東京)，12件(神奈川)，11件(埼玉)，10件(大阪)，6件(千葉)，5件(福岡)，4件(長野)，3件(宮崎)，

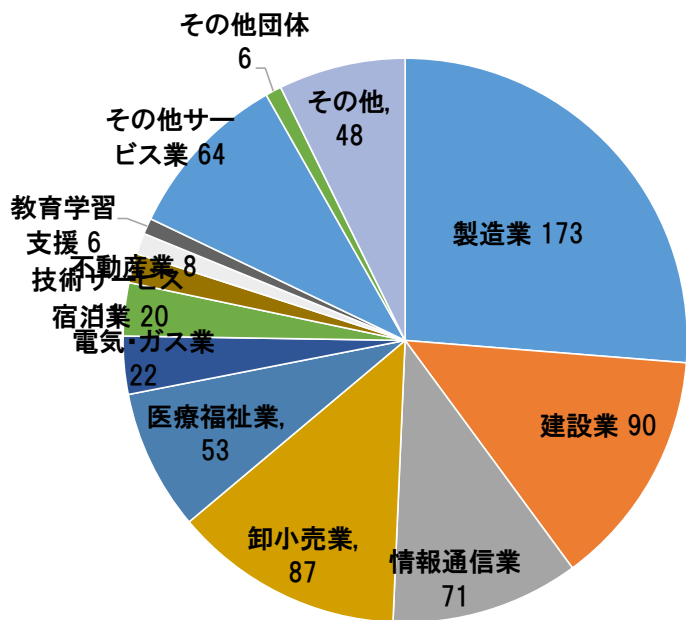
2件(石川，愛知，京都，兵庫，広島，熊本，沖縄)，1件(北海道，岩手，栃木，奈良，岡山，香川，愛媛，佐賀，大分) ※ 7件は県内

北海道(2)[1]，岩手県(1)[1]，宮城県(1)，福島県(1)，茨城県(1)，栃木県(1)[1]，群馬県(1)，埼玉県(17)[11]，千葉県(6)[6]，東京都(75)[50]，神奈川県(20)[12]，新潟県(1)，石川県(2)[2]，福井県(1)，山梨県(1)，長野県(4)[4]，岐阜県(1)，愛知県(11)[2]，京都府(2)[2]，大阪府(21)[10]，兵庫県(9)[2]，奈良県(3)[1]，鳥取県(1)，岡山県(1)[1]，広島県(5)[2]，香川県(1)[1]，愛媛県(2)[1]，福岡県(43)[5]，佐賀県(5)[1]，長崎県(5)，熊本県(10)[2]，大分県(2)[1]，宮崎県(18)[3]，沖縄県(4)[2]

成約案件（659件）の内訳 ①

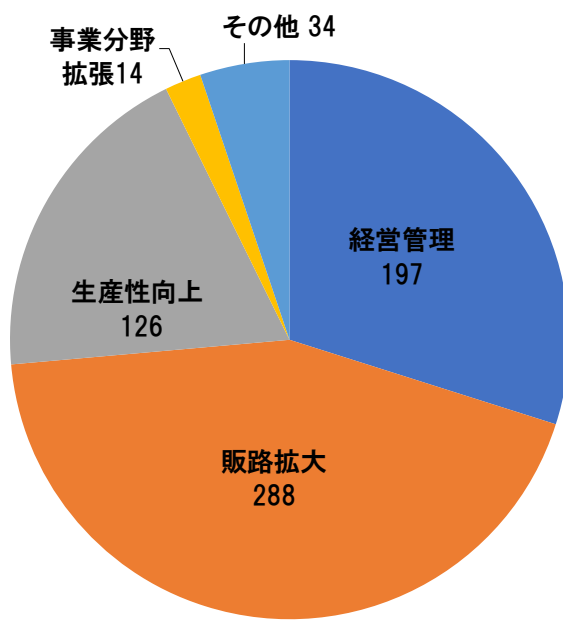
- プロ人材の受入企業業種は、多岐に亘る（製造業は**26.3%**）。
- プロ人材のミッションは、経営管理，販路拡大で約7割（**73.6%**）を占める。
- プロ人材のポストは、専門職等が約6割強（**69.3%**）を占める。

プロ人材の受入企業業種



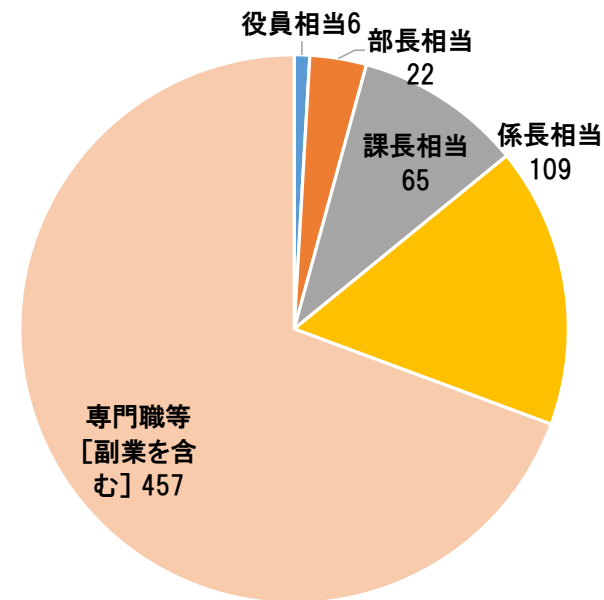
製造業：食料品製造業，生産用機械製造業，電気器具製造業，電子部品製造業など

プロ人材のニーズ



経営管理：業務・内部統括，総務経理，品質管理など
販路拡大：営業，企画，広報企画，販売戦略など

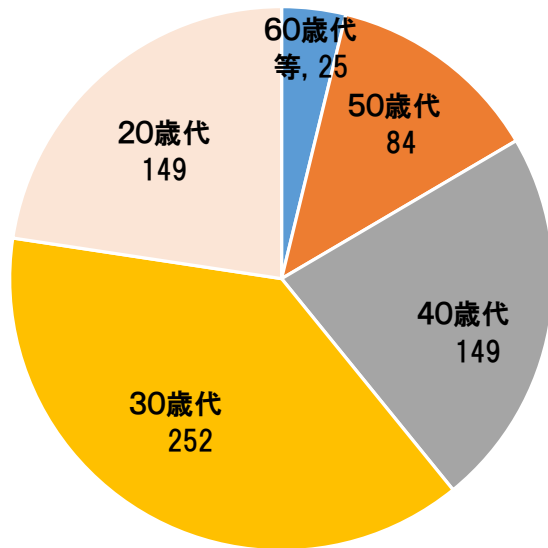
プロ人材のポスト



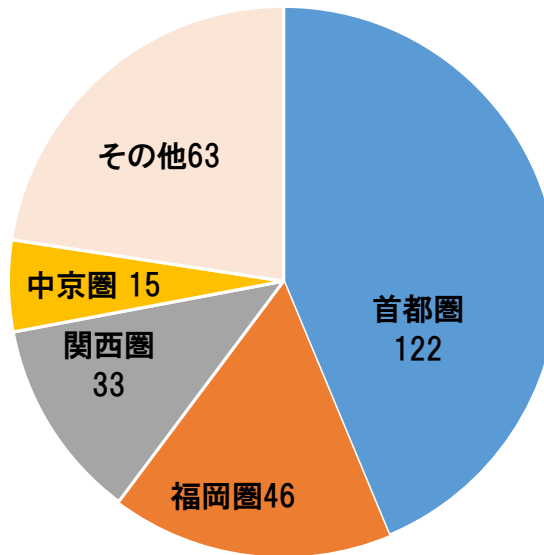
成約案件（659件）の内訳 ②

- プロ人材の年代は、20歳代及び30歳代で6割強(60.8%)を占める。
- 県外人材は、42.3%を占める。

プロ人材の年代



県外人材（279件）



《 傾向（その他） 》

- 『同一企業による複数成約案件』が増加傾向にある。
⇒ 食料品製造業、建設業など
- 『地域別』では、鹿児島地域、始良・伊佐地域で約8割を占める。
- 『プロ人材の年収』は、400万円以下が約8割強を占める。
- 県外人材のうち『副業人材』124件
東京50,神奈川12,埼玉11,大阪10,千葉6,福岡5,長野4,宮崎3,石川,愛知,京都,兵庫,広島,熊本,沖縄2,北海道,岩手,栃木,石川,奈良,岡山,香川,愛媛,佐賀,大分1件

採用成約案件の内訳① (個別：令和8年度)

6 件

■色字は、高度副業・兼業人材

業 種	経 営 課 題	求 人 像	年 収 / 月 収	年 齢	成 約 年 月
情報通信業	システム開発・情報管理に資する人材確保	プログラマー	400万円以下	30歳代	令和8年3月 (県内)
医療福祉業(介護)	人事評価制度の構築・社員教育	人事業化制度・採用戦略策定経験者	5万円/月	50歳代	令和8年4月 (県外)
製造業(食料品)	多角的な販路開拓	販売戦略・組織戦略策定経験者	5万円/月	40歳代	令和8年4月 (県外)
その他サービス業	営業力の強化	営業戦略・組織運営経験者	5万円/月	30歳代	令和8年4月 (県外)
農業	販売戦略・販路開拓・広報戦略の策定	事業計画策定伴走支援経験者	3万円/月	40歳代	令和8年4月 (県外)
その他サービス業	商品の販路戦略策定	販売戦略・実行計画策定経験者	5万円/月	30歳代	令和8年4月 (県外)

↓
4月