鹿児島県プロ人材戦略拠点 活動状況

《 企業訪問・相談活動の実施状況 》

令和8年10月末現在

区　　分	開設～ 令和４年度	令和５年度	令和６年度	令和７年度	令和８年度	累　計
相談件数	1,521件	143件	102件	135件	(10件)125件	2,026件
求人取繋件数	939件	127件	93件	95件	(7件) 73件	1,327件
採用成約件数 [うち副業・兼業]	416件 [28]	72件 [13]	105件 [47]	60件 [38]	(件) 45件 ([ ]) [38]	698件 [164]

※ 拠点開設：平成28年1月

注：行政事業等経由は上記の成約件数に含まない。
( )内は、当該月の実績
採用成約件数には大企業連携含む

[成約案件の特徴的事項]

① **地域金融機関からの紹介による成約案件** ⇨ **409件 (58.6%)**

② **「プロ人材求人相談会」参加求人企業の成約案件** ⇨ **247件 (35.4%)**

H29.2(22件), H29.8(14件), H30.2(39件), H30.8(18件), H31.2(9件), R1.8(32件), R2.2(53件), R2.10(5件), R3.2(9件), R4.7[1件], R4.11(1件), R5.2[4件], R5.11(3件), R5.11[2件], R6.1[2件], R6.6(3件), R6.10[8件], R7.1[8件], R7.7[6件], R7.10[4件], R8.1(1件), R8.5[2件], R8.7[1件]

③ **県外からの成約案件** ⇨ **307件 (44.0%)**

成約案件の内訳

[ ]書きは副業・兼業人材であり内数

① プロ人材の受入企業の業種 ⇨ 多岐に亘る (全国の拠点平均：製造業 約5割)

食料品等製造業(88)[37]，生産用機械製造業(16)[2]，業務用機械製造業(7)[2]，電気器具製造業(3)，
電子部品製造業(ﾌｧｲﾝｾﾗ加工含む)(17)[6]，その他の製造業(59)[26]，総合工事業(75)[17]，設備工事業(13)[1]，職別工事業(3)[1]，
電気・ガス業(22)[1]，情報通信業(76)[7]，運輸業(4)[1]，繊維・衣服等卸売業(3)，建材卸売業(10)，機械器具卸売業(5)，
食料品卸小売業(26)[6]，その他卸売業(24)[6]，機械器具小売業(6)，その他の小売業(18)[5]，不動産業(11)[3]，
技術サービス業(12)[1]，宿泊業(20)[1]，教育学習支援業(6)，医療福祉業(54)[6]，金融業・保険業(9)，広告業(1)，飲食業(11)[7]，
農業(10)[7]，水産業(3)，林業(3)[2]，その他サービス業(ﾘﾈﾝ等)(65)[20]，娯楽業(11)[1]，鉱業・採石業(3)，その他団体(5)

② プロ人材のミッション ⇨ 経営管理，販路拡大で 約7割を占める

経営管理 (210)[34] ⇨ 業務・内部統括，総務経理，品質管理 など
販路拡大 (305)[116] ⇨ 営業，企画，広報企画，販売戦略 など
生産性向上(135)[5]， 事業分野拡張(14)[6]， 研究開発他(34)[3]

③ プロ人材のポスト ⇨ 課長相当，係長相当は 約3割弱を占める

役員相当(6)， 部長相当(22)， 課長相当(65)， 係長相当(109)， 専門職その他(496)うち副業[164]

④ プロ人材の年代 ⇨ 20歳代，30歳代で 約6割を占める

60歳代等(27)[6]， 50歳代(86)[27]， 40歳代(163)[55]， 30歳代(271)[68]， 20歳代(151)[9]

⑤ 県外人材 ⇨ 307 件 (44.0%)

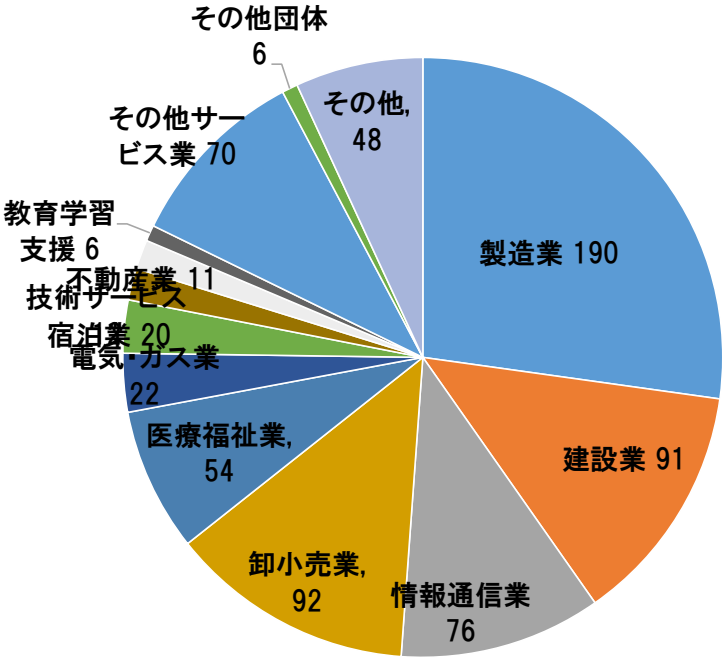
うち副業人材 60件(東京), 14件(神奈川), 12件(埼玉), 10件(大阪,千葉), 7件(福岡), 5件(兵庫), 4件(長野), 3件(愛知,宮崎),
2件(北海道,石川,京都,奈良,広島,熊本,沖縄), 1件(岩手,茨城,栃木,岡山,香川,愛媛,佐賀,大分) ※ 14件は県内

北海道(3)[2],岩手県(1)[1],宮城県(1),福島県(1),茨城県(2)[1],栃木県(1)[1], 群馬県(1),埼玉県(18)[12],千葉県(10)[10],東京都(86)[60],神奈川県(22)[14],
新潟県(1),石川県(2)[2],福井県(1),山梨県(1),長野県(4)[4],岐阜県(1),愛知県(12)[3],京都府(2)[2],大阪府(21)[10],兵庫県(12)[5],奈良県(4)[2],鳥取県(1),
岡山県(1)[1],広島県(5)[2],香川県(1)[1],愛媛県(2)[1],福岡県(45)[7],佐賀県(5)[1],長崎県(5),熊本県(11)[2],大分県(2)[1],宮崎県(18)[3],沖縄県(4)[2]

成約案件（６９８件）の内訳 ①

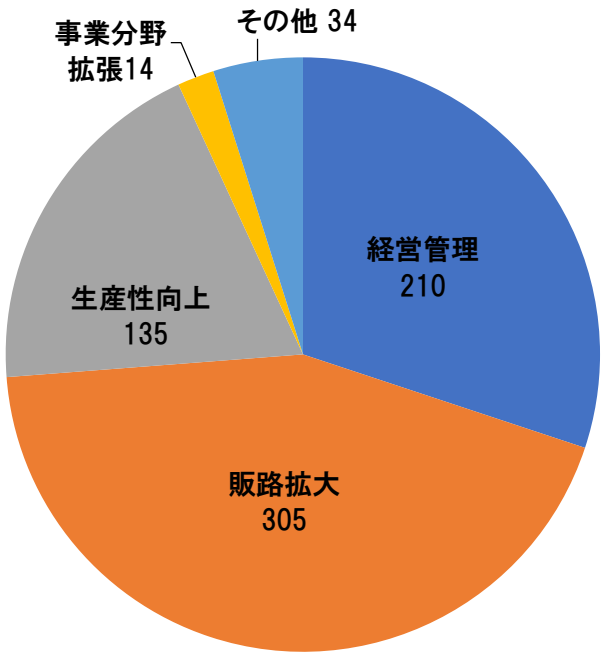
- プロ人材の受入企業業種は，多岐に亘る（製造業は27.2%）。
- プロ人材のミッションは，経営管理，販路拡大で約7割（73.8%）を占める。
- プロ人材のポストは，専門職等が約7割（71.1%）を占める。

プロ人材の受入企業業種



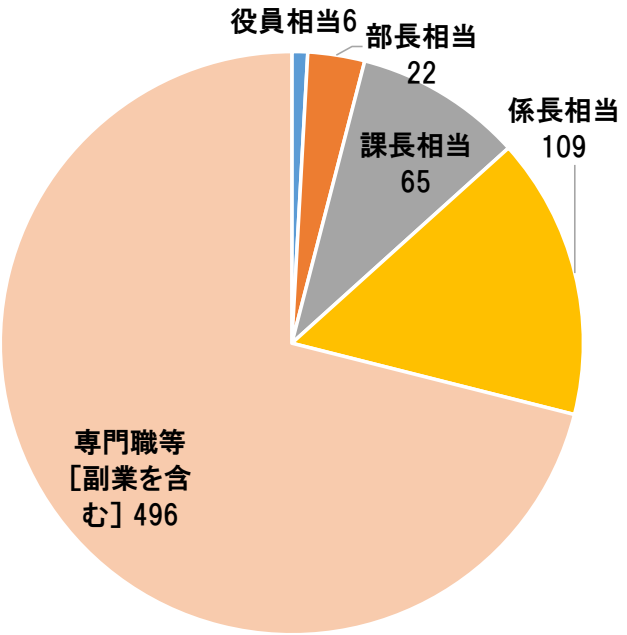
製造業：食料品製造業，生産用機械製造業，
電気器具製造業，電子部品製造業など

プロ人材のニーズ



経営管理：業務・内部統括，総務経理，品質管理など
販路拡大：営業，企画，広報企画，販売戦略など

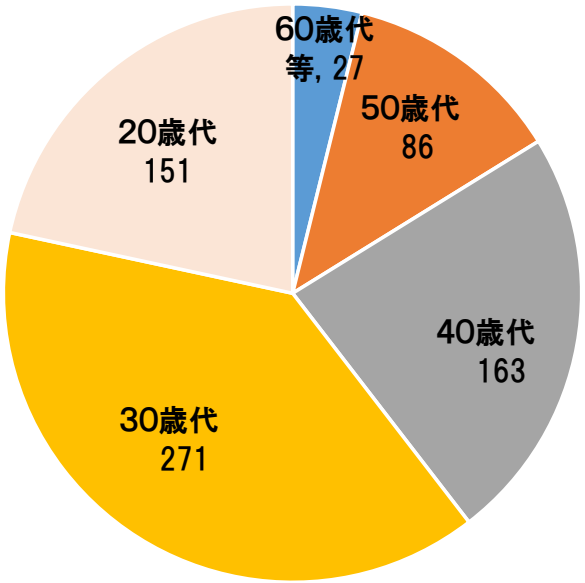
プロ人材のポスト



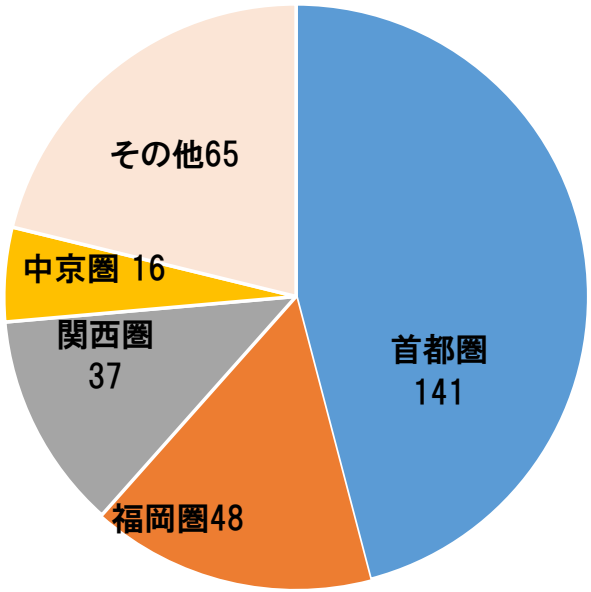
成約案件（６９８件）の内訳 ②

- プロ人材の年代は，20歳代及び30歳代で 約6割(60.5%)を占める。
- 県外人材は，44.0% を占める。

プロ人材の年代



県外人材（３０７件）



《 傾向（その他） 》

- 『同一企業による複数成約案件』が増加傾向にある。
  ⇨ 食料品製造業，建設業など

- 『地域別』 では，
  鹿児島地域，姶良・伊佐地域 で
  約8割を占める。

- 『プロ人材の年収』 は，
  400万円以下 が 約8割強 を占める。

- 県外人材のうち『副業人材』150件
  東京60,神奈川14,埼玉12, 大阪,千葉10,
  福岡7,兵庫5,長野4,愛知,宮崎3,北海道,
  石川,京都,奈良,広島,熊本,沖縄2,岩手,
  茨城,栃木,,岡山,香川,愛媛,佐賀,大分1件

採用成約案件の内訳①（個別：令和8年度）　45 件

■色字は、高度副業・兼業人材

業　種	経営課題	求　人　像	年収/月収	年　齢	成約年月
情報通信業	システム開発・情報管理に資する人材確保	プログラマー	400万円以下	30歳代	令和8年3月（県内）
医療福祉業（介護）	人事評価制度の構築・社員教育	人事評価制度・採用戦略策定経験者	5万円/月	50歳代	令和8年4月（県外）
製造業（食料品）	多角的な販路開拓	販売戦略・組織戦略策定経験者	5万円/月	40歳代	令和8年4月（県外）
その他サービス業	営業力の強化	営業戦略・組織運営経験者	5万円/月	30歳代	令和8年4月（県外）
農業	販売戦略・販路開拓・広報戦略の策定	事業計画策定伴走支援経験者	3万円/月	40歳代	令和8年4月（県外）
その他サービス業	商品の販路戦略策定	販売戦略・実行計画策定経験者	5万円/月	30歳代	令和8年4月（県外）
製造業（生産機械）	人事評価制度の構築	人材評価制度策定経験者	5万円/月	30歳代	令和8年5月（県外）
製造業（飲料）	新商品開発・マーケティング戦略策定	マーケティング実務経験者	5万円/月	40歳代	令和8年5月（県外）
情報通信業	ＡＩ導入・ＤＸ化	クリエイティブデザイナー	8万円/月	40歳代	令和8年5月（県内）
情報通信業	ＡＩ導入等による効率化	Ｗｅｂ・編集経験者	5万円/月	40歳代	令和8年5月（県外）

4月

5月

採用成約案件の内訳②（個別：令和8年度）　45 件

■色字は、高度副業・兼業人材

業　　種	経 営 課 題	求　人　像	年収/月収	年　齢	成約年月
建設業	業務フローの現状分析・生成ＡＩ導入	システム・ＩＴエンジニア	5万円/月	40歳代	令和8年5月（県内）
製造業（生産用機械）	設計・生産技術に長けたエンジニアの獲得	エンジニア	400万円以下	20歳代	令和8年6月（県外）
製造業（生産用機械）	設計・生産技術に長けたエンジニアの充足	エンジニア	600万円以下	20歳代	令和8年4月（県外）
製造業（生産用機械）	設計・生産技術に長けたエンジニアの獲得	エンジニア	未　定	30歳代	令和8年6月（県内）
製造業（電子部品等）	技術・マネジメント能力のある人材の獲得	生産・品質管理及び設備管理経験者	400万円以下	30歳代	令和8年6月（県内）
製造業（電子部品等）	技術・マネジメント能力のある人材の獲得	生産・品質管理及び施工管理経験者	400万円以下	40歳代	令和8年6月（県内）
製造業（その他）	商品設計・製造管理の徹底	新商品ＰＲ・販売戦略策定経験者	5万円/月	30歳代	令和8年5月（県外）
製造業（食料品）	ＳＮＳ発信・効果的なＥＣモール活用	ＳＮＳ・ＥＣモール運用経験者	5万円/月	30歳代	令和8年6月（県外）
製造業（飲料）	新商品開発プロジェクトの開始	マーケティング・販売戦略経験者	5万円/月	50歳代	令和8年5月（県外）
サービス業（その他）	効果的な販路開拓・販売戦略策定	伝統工芸品の魅力を発信できる販売戦略策定経験者	5.5万円/月	40歳代	令和8年5月（県内）

6月

採用成約案件の内訳③（個別：令和8年度）　45 件

■色字は、高度副業・兼業人材

業　種	経営課題	求　人　像	年収/月収	年　齢	成約年月
卸小売業(食料品)	ブランド管理・ リブランディング	取扱商品のブランディング リブランディング経験者	5万円/月	30歳代	令和8年6月 （県外）
サービス業(飲食)	商品開発・原価管理	商品原価管理・ メニュー開発経験者	5万円/月	40歳代	令和8年6月 （県外）
製造業(生産用機械)	マーケティング戦略・ 営業活動支援	マーケティング戦略策定 経験者	5万円/月	30歳代	令和8年6月 （県外）
サービス業(生活関連)	広報・事業戦略立案	現状分析・マーケティング ・マニュアル策定経験者	5万円/月	30歳代	令和8年6月 （県外）
製造業(電子部品)	労務管理の効率化	労務・人事業務経験者	9.7万円/月	30歳代	令和8年6月 （県内）
情報通信業	技術指導人材の獲得	社員教育・指導経験者	7万円/月	60歳代	令和8年6月 （県外）
情報通信業	技術指導可能人材の確保	社員教育・研修指導経験者	5万円/月	30歳代	令和8年7月 （県外）
製造業(食料品)	持続可能な経営体制の構築	ビジネスモデル再構築・ 運営アドバイス経験者	5万円/月	40歳代	令和8年6月 （県外）
不動産業	ＨＰ開設・システム構築	ＨＰ作成・ＥＣサイト構築 情報発信経験者	5万円/月	30歳代	令和8年6月 （県外）
卸小売業(食料品)	ＳＮＳ等を活用した販路の 確保	商品販路開拓・ 営業経験者	5万円/月	50歳代	令和8年7月 （県外）

7月

採用成約案件の内訳④（個別：令和8年度）　45 件

■色字は、高度副業・兼業人材

業　　種	経 営 課 題	求　人　像	年収/月収	年　齢	成約年月
製造業（食料品）	事業分析・目標設定	業界に詳しい事業展開経験者	3万円/月	30歳代	令和8年6月（県外）
製造業（食料品）	事業戦略策定	事業戦略策定経験者	5万円/月	40歳代	令和8年6月（県外）
サービス業（飲食）	ブランド確立・事業戦略・ターゲット層選定	空間デザイン・商品開発・ブランディング経験者	5万円/月	40歳代	令和8年7月（県内）
サービス業（美容）	店舗広告・情報発信	ＳＮＳ発信・告知経験者	9.8万円/月	30歳代	令和8年7月（県内）
不動産業	ＳＮＳ・ＨＰ活用	ＨＰ管理・情報発信経験者	9.8万円/月	30歳代	令和8年7月（県内）
医療福祉業	事業分析・職場環境整備	ＤＸに関する総合的なコンサルティング経験者	42万円/月	40歳代	令和8年7月（県外）
卸小売業（食料品）	戦略見直し・施策立案策定	ＥＣモールデータ分析・改善提案経験者	10万円/月	40歳代	令和8年7月（県外）
卸小売業（食料品）	事業分析・効率的な戦略策定	事業分析・経営戦略支援経験者	5万円/月	30歳代	令和8年7月（県外）
不動産業	ＨＰ改修・掲載広告希求	Ｗｅｂを活用した売上拡大戦略経験者	25万円/月	30歳代	令和8年7月（県外）
サービス業（飲食）	ターゲット顧客拡大・商品開発・他社との差別化	Ｗｅｂマーケティング戦略・支援経験者	5万円/月	30歳代	令和8年7月（県外）

8月

採用成約案件の内訳⑤（個別：令和8年度）　45 件

■色字は、高度副業・兼業人材

業　　種	経 営 課 題	求　人　像	年収/月収	年　齢	成約年月
製造業（食料品）	現状分析・効果的戦略策定	事業戦略・販売戦略策定経験者	5万円/月	40歳代	令和8年7月（県外）
製造業（食料品）	集客増加策策定・店舗作り策定	店舗運営・店舗展開経験者	5万円/月	60歳代	令和8年7月（県外）
サービス業（技術）	自社ＥＣサイト更新・自社による運営管理	ＥＣサイトブラッシュアップ経験者	5万円/月	30歳代	令和8年8月（県外）
卸小売業（食料品）	商品の販路アクション策定	販路開拓サポート経験者	5万円/月	40歳代	令和8年8月（県外）
情報通信業	上場を目指した財務・経理体制の確立	財務・経理等実務経験者	600万円以下	30歳代	令和8年8月（県内）

9月